



Ideasta tuotteeksi -projekti 2022 - 2024

Loppuraportti

Elinvoima- ja osaamislautakunta 19.2.2025

Projektin rahoitus

- Elinkeino- ja osaamislautakunta, oppisopimusrahasto 345 000 € (TRE:6693/02.04.01/2021)
- Projektissa ei ole omarahoitusosuutta
- Projektin talousyhteyshenkilö Ritva Sarka
- Lautakunnan päätöksen mukaisesti projektin etenemisestä on raportoitu lautakunnalle vuosittain helmikuussa.
- Projektin loppuraportti toimitetaan lautakunnalle helmikuussa 2025.



Projektin toimijat

- Projektin suunnittelusta, toteutuksesta ja arvioinnista vastaa Tredu Yhteiset koulutuspalvelut (organisaatiomuutos 1.8.2024, projektin alkaessa Yritys- ja työnantajapalvelut).
- Projektipäällikkö Hanna Orava
- Projektin toimintaverkosto projektiresurssilla: projektipäällikkö, projektisuunnittelija, projektitoimijoina Tredun oppisopimuskoulutusta suunnittelevia opettajia, oppisopimusasiantuntija, koulutussuunnittelijoita, asiakasvastaavia, tutkintoalakohtaisia kehittäjiä
- Yhteistyöverkosto Tredussa (ilman projektiresurssia): koulutussuunnittelijoita, koulutuspäälliköitä, oppisopimusasiantuntija, kehittämisspäälliköitä, yrityskoordinaattorit, osaamisalajohtajia, Tredun ennakointi ja tiedolla johtaminen -tiimi, Tredun markkinointi ja viestintä.
- Yhteistyökumppanit: oppisopimustyönantajia, yritysten edustajat, jotka osallistuivat ennakointipajoihin ja tulevaisuuskeskusteluihin. Muut yhteistyökumppanit, kuten esimerkiksi Tykas, Business Tampere, ja Business Kangasala.

Projektin tavoitteet, tulokset ja vaikutukset

Tavoite 1: Uudistavan toimintakulttuurin kehittyminen.

Tulos: Tuotekehitysoasaamisen lisääntyminen, vakiintuminen ja palvelujen uudistamisen kulttuurin kehittyminen Tredussa.

Tavoite 2: Tulevaisuuden koulutuspalvelujen rakentaminen yhdessä kumppaneiden kanssa.

Tulos: Tredun ja työelämän välisen yhteistyön tiivistyminen ammatillisen osaamisen ja koulutuspalvelujen uudistamisessa.

Tavoite 3: Asiakaslähtöisten oppisopimuskoulutusten ja koulutusmallien tuotteistaminen.

Tulos: Uudet, asiakaslähtöiset oppisopimuskoulutustuotteet ja koulutusmallit, jotka vastaavat työelämän muuttuviin tarpeisiin sekä kansalaisten yksilöllisiin jatkuvan oppimisen tarpeisiin koko työuran aikana.

Vaikutus 1:

Kehitetyt tuotteistamisen mallit ja työkalut tukevat Tredun strategian uudistumisen tavoitetta. Lisääntynyt tuotteistusosaaminen ja työkalut selkeyttävät ja nopeuttavat tuotteistusprosessia sekä vahvistavat yhteistyötä Tredun ja työelämän välillä. Palveluja tuotteistetaan hyödyt edellä, asiakkaalle ymmärrettävällä tavalla. Tekoälyn hyödyntäminen tehostaa tuotteistamisprosessia.

Vaikutus 2:

Asiakaskeskeinen lähestymistapa johtaa oppisopimuskoulutuksiin, jotka vastaavat tarkemmin työelämän ja yksilöiden muuttuvia tarpeita, lisäten samalla Tredun houkuttelevuutta yhteistyökumppanina. Ketterä yhteissuunnittelu asiakkaiden kanssa on edistynyt hyödyntämällä kehitettyjä asiakaskuuntelemisen malleja, tuotteistamisen työkaluja sekä ennakointi- ja toimintaympäristötietoa. Kehittyneet asiakassuhteet ja verkostot luovat pitkäkestoisia yhteistyömahdollisuuksia ja tukevat palvelujen yhteiskehittämistä myös tulevaisuudessa.

Vaikutus 3:

Projektissa kehitetyillä oppisopimuskoulutustuotteilla on vastattu Pirkanmaan elinkeinoelämän osaamisen kehittämisen tarpeisiin, mm. paikalliset koulutukset, ajasta ja paikasta riippumattomat koulutusmallit.

MEINESTYSTERIÖIT

- Satsaamme henkilöstön ja opiskelijoiden hyvinvointiin ja osaamiseen.
- Tuotamme parhaan oppimis- ja palvelukokemuksen.
- Rakennamme tulevaisuutta yhdessä kumppanien kanssa.



KEHITTÄMISEN KÄRJET

VISIO

Kestävää
ammattillista
etumatkaa

Kestävä elämäntapa

Yrittäjyys

Älykäs teknologia

ROHKEE RETEE REILU

MISSIO

Tredu kohottaa ja ylläpitää ammatillista osaamista, mahdollistaa yksilölliset opintopolut, kehittää työ- ja elinkeinoelämää ja vauhdittaa yrittäjyyttä. Tredu toimii yhteiskuntavastuullisesti ja edistää hyvää elämää.

Tavoite 1. Uudistavan toimintakulttuurin kehittyminen

Tulos

Tuotekehitysosaamisen lisääntyminen, vakiintuminen ja palvelujen uudistamisen kulttuurin kehittyminen Tredussa.

Toiminta

- Oppisopimuskoulutuksen tuotekehityspajat 21 kpl
- Tuotekorttityökalujen (2) rakentaminen ja käyttöönotto koulutusaloilla.
- Tekoälyn käyttöönotto koulutusten tuotteistamisessa.
- Tredun verkkosivujen koulutusesittelyiden kehittämispajat (3).
- Koulutusten markkinointimateriaalien ja -viestien uudistaminen ja kehittäminen.

Tuotekorttien, tekoälyn käytön ja markkinointimateriaalien pilotointi 37 oppisopimuskoulutustuotteen tuotteistamiscaseissa.

Tuotteistamisen merkityksen, työkalujen ja hyvien käytänteiden jakaminen:

- ”Tuotekortin avulla kiinni palvelun ytimeen”, -webinaari
- Tuotteistaminen Teams; työkalut, case-esimerkit, materiaalit
- Tuotteistamisen tietopankki Moodlessa
- Aikuiskoulutustapahtumat 3 kpl, yli 140 osallistujaa.
- Projektin loppuseminaari 120 osallistujaa
- Verkostot, kehittämissyhteistyö

Vaikutus

Tredun strategian uudistumisen tavoitteen tukeminen tuotteistamisosaamisen lisääntymisellä ja tuotteistamista tukevilla työkaluilla:

- Palvelujen uudistaminen on asiakaslähtoisempää
- Palveluja tuotteistetaan asiakkaalle ymmärrettävällä tavalla, korostaen palvelujen hyötyjä
- Projektin aikana luodut työkalut ja mallit tukevat ketterää kehittämistä Tredussa, jolloin koulutuspalveluja voidaan päivittää nopeasti vastaamaan toimintaympäristön muutoksiin.
- Tuotekorttityökalu selkeyttää tuotteistamisprosessia sekä vahvistaa palvelujen kehittäjien ja asiakkaiden välistä yhteistyötä.
- Tekoälyn hyödyntäminen tehostaa tuotteistamisprosessia esimerkiksi asiakasdatan analysoinnissa, koulutusten kohdentamisessa ja markkinointimateriaalien personoinnissa, jolloin vapautuu resurssia muihin tehtäviin.
- Uudistuneet markkinointimateriaalit ja -viestit tukevat koulutusten markkinointia tekemällä koulutuksista houkuttelevampia ja helpommin ymmärrettäviä kohderyhmilleen.
- Selkeä markkinointiviestintä tarjoaa työnantajille konkreettisia työkaluja oppisopimusmahdollisuuksien esittelyyn omille työntekijöilleen

Tavoite 2: Tulevaisuuden koulutuspalvelujen rakentaminen yhdessä kumppaneiden kanssa.

Tulos

Tredun ja työelämän välisen yhteistyön tiivistyminen ammatillisen osaamisen ja koulutuspalvelujen uudistamisessa.

Toiminta

- Asiakaskuulemisen mallien ja työkalujen kehittäminen
 - Sosiaali- ja terveys ja kasvatus- ja ohjausalan asiakastyöpajat (5)
 - Työ2023 tulevaisuuskonseptin testaus
 - Tulevaisuuskeskustelupajat asiakkaiden kanssa (3)
 - Osaamistarvekyselyjen kehittäminen (3)
 - Haastattelututkimus pienyrittäjien osaamistarpeista ja koulutusten toteuttamisesta.
 - Oppisopimusbrunssi sote-alalla
 - Osaamiskysely yrityksille –yhteistyö TAMK:n kanssa
- Uudistava ja asiakaslähtöinen toimintakulttuuri-webinaarisarja: ”Ilman asiakkaasi ääntä pissit aina loppujen lopuksi vain tuuleen” (kehittämispäällikkö Jukka Kaartinen, SOK) ja ”Voiko asiakaskokemus olla liian hyvä?” (asiakaskokemusjohtaja Marja Koskimäki, Verohallinto)
- Tredun Ennakointiyhteisön toiminnan käynnistäminen
- Mallien ja materiaalien jakaminen mm. verkostoissa, aikuiskoulutustapahtumissa, loppuseminaarissa, Tuotteistaminen Teamsissa sekä Tredun Sprinttipankissa.

Vaikutus

Tiivistynyt yhteistyö asiakkaiden kanssa auttaa Tredua sopeutumaan työelämän muutoksiin ja vahvistaa sen asemaa koulutuspalvelujen kehittämisessä.

- Parempi yhteinen ymmärrys kohderyhmien tarpeista ja odotuksista johtaa koulutuspalveluihin, jotka vastaavat tarkemmin työelämän ja yksilöiden muuttuvia osaamistarpeita.
- Asiakaskeskeinen lähestymistapa ja tulevaisuuteen suuntautuvat palvelut tekevät Tredusta houkuttelevamman yhteistyökumppanin, mikä voi lisätä koulutustarjonnan kysyntää.
- Ennakointi- ja toimintaympäristötiedon hyödyntäminen antaa Tredulle valmiuksia vastata muuttuviin tarpeisiin, mikä vahvistaa sen roolia tulevaisuuden osaamisen kehittäjänä.
- Syntyneet ja kehittyneet asiakassuhteet ja yhteistyöverkostot luovat vahvempia ja pitkäkestoisempia suhteita työelämän toimijoihin, mikä avaa uusia mahdollisuuksia yhteistyölle ja palvelujen yhteiskehittämiselle myös projektin jälkeen.
- Yhdessä kehitetyt, uudet koulutuspalvelut toimivat innovaatioalustana, jossa kokeillaan ja otetaan käyttöön uusia, vaikuttavia oppimismenetelmiä ja teknologioita.

Tavoite 3: Asiakaslähtöisten oppisopimuskoulutusten ja koulutusmallien tuotteistaminen.

Tulos

Tuotteistetaan asiakaslähtöisiä oppisopimuskoulutustuotteita ja koulutusmalleja, jotka vastaavat työelämän muuttuviin tarpeisiin sekä kansalaisten yksilöllisiin jatkuvan oppimisen tarpeisiin koko työuran aikana.

Toiminta

Oppisopimuskoulutusten rakentaminen yhdessä työelämäkumppanien kanssa 14 koulutuslalla hyödyntäen projektissa rakennettuja työkaluja, tekoälyä ja materiaaleja.

Projektissa kehitetyillä oppisopimuskoulutustuotteilla on vastattu Pirkanmaan elinkeinoelämän osaamisen kehittämisen tarpeisiin, mm. paikalliset koulutusratkaisut, Seinätön amis - koulutusmalli, verkkototeutukset, paikalliset tutkinnon osat, pienyrittäjille suunnattu koulutuskokonaisuus, TreduRekry -malli. Määrälliset tavoitteet ja tulos:

Koulutustuotteet

37 74%

50 100%

Uudet oppisopimusopiskelijat

398 198%

200 100%

Vaikutus

- Asiakaslähtöisen tuotteistamisosaamisen lisääntyminen Tredussa casejen yhteydessä
- Tuotekorttipankki parantaa koulutustarjonnan joustavuutta, koska valmiita koulutustuotteita voidaan helposti tuotekortin avulla mukauttaa asiakaskohtaisiin tarpeisiin.
- Yhdessä asiakkaiden kanssa kehitetyt oppisopimuskoulutukset ja koulutusmallit vastaavat yritysten osaamistarpeisiin, mikä takaa, että yrityksillä on käytössään heidän tarpeisiinsa koulutettua työvoimaa.
- Paikalliset ja joustavat oppisopimuskoulutusmallit tarjoavat myös pienille ja keskisuurille yrityksille mahdollisuuden kehittää henkilöstönsä osaamista ilman merkittäviä tuotantokatkoksia. Tämä on erityisen tärkeää yrityksille, joilla ei ole resursseja järjestää laajoja omia koulutuksia.
- Ajasta ja paikasta riippumattomat koulutusmallit mahdollistavat joustavamman osaamisen kehittämisen myös maakunnissa. Tämä vähentää koulutuksen järjestämisen logistisia haasteita.
- Oppisopimuskoulutukset, jotka keskittyvät yritysten työntekijöiden ammattitaidon kehittämiseen heidän omien tavoitteidensa pohjalta, lisäävät työntekijöiden sitoutumista ja työhyvinvointia. Tämä heijastuu suoraan yritysten tuottavuuteen.

Projektin budjetti ja rahoitus

Rahoitus 345 000 €, ei omarahoitusosuutta

	Budjetti	2022	2023	2024	Toteuma
Ulkopuoliset palveluiden ostot	22 000,00 €	17 760,00 €	4 500,00 €	3 450,00 €	25 710,00 €
Muut kulut (sis. matkakulut, tarjoilut)	13 000,00 €	21,62 €	286,00 €	1 635,86 €	1 943,48 €
Henkilöstökulut	310 000,00 €	82 020,78 €	123 389,96 €	105 013,64 €	310 442,38 €
Yhteensä	345 000,00 €	99 802,40 €	128 175,96 €	117 021,64 €	338 095,86 €